

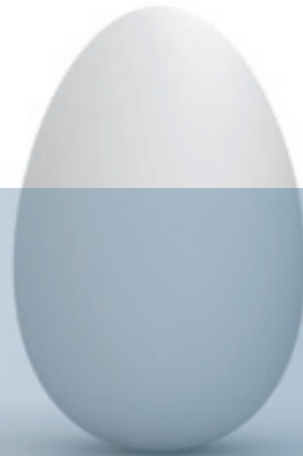
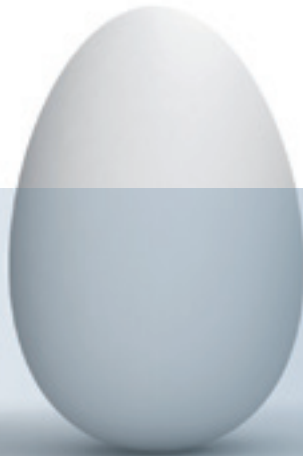
Online Marketing



Marketing

Möglichkeiten und Maßnahmen in der digitalen Werbewelt

Wieviele Online
braucht ein
Unternehmen?



C. HÖLL

HOELL CC Digital Marketing



15. Mai 2017, Wien

16. Oktober 2017, Wien

jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr



ARS
AKADEMIE
FÜR RECHT,
STEUERN &
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

IHR NUTZEN

Neben den klassischen Kommunikationsmodellen steht Ihnen auch die Online Welt zur Verfügung. Erfahren Sie, welche Möglichkeiten dieser Bereich für Sie bietet und welche für Sie sinnvollen Maßnahmen zur Erweiterung Ihrer Kommunikation eingesetzt werden können.

Nach dem Workshop fühlen Sie sich sicherer im Umgang mit Dienstleistern, Agenturen und Medien und können Ihre Anforderungen besser definieren. Sie finden schneller die passende Strategie für Ihre Zielerreichung, erkennen Fallstricke, können Angebote besser nach der Relevanz für Ihre Aufgabenstellung beurteilen und bekommen ein Gefühl für Konditionen und Preisgestaltungen.

Effizientes Online Marketing ist ein wesentlicher Faktor das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen, mehr über sie und ihre Bedürfnisse zu erfahren und mit individuellen Informationen und Angeboten zu empfangen. In diesem Seminar erhalten Sie alle notwendigen Informationen um die Reise in die digitale Werbewelt zielsicher, effizient und erfolgreich für Ihr Unternehmen zu gestalten und zu managen.

REFERENTIN



Corinna Höll

Digital Marketing Strategist; schöpft aus einer langjährigen Erfahrung (seit 1993) in den Bereichen On- und Offline Marketing; seit 2008 selbstständig und Geschäftsführerin von HOELL.CC Digital Marketing – einer Werbeagentur, die den Schwerpunkt auf Beratung, Betreuung, Umsetzung und Controlling Digitaler Marketing Strategien legt; ist Kennerin des Werbemarktes, der Funktions- und Denkweise von Agenturen sowie Planung von Briefing bis zu Kampagnen und aller Sorgen, die dabei auftreten können; Gründungs-, Vorstands- und Ehrenmitglied IAB Austria, Internet Advertising Bureau; umfangreiche Trainertätigkeiten.

SEMINARINHALTE

- **Der Online-Marketingmix**
(Display, Mobile, Social, Search & Co.)

- **Aktuelle Informationen rund um Anbieter, Produkte und Leistungen sowie Trends und Empfehlungen**

- **Cross-Media-Marketing: Möglichkeiten und Zusammenfassung neuer und traditioneller Werbestrategien**

- **Online Mediaplanung**

- **Basisinformationen zu Social Media Marketing, Display Advertising, Content Marketing, Mobile Marketing, E-Mail- und Suchmaschinen Marketing**

- **Mehr Erfolg durch Controlling:**
Ziele definieren, Maßnahmen auswählen, Reporting-Dashboards erstellen

- **Der individuelle Online-Marketingplan**

WER MUSS INFORMIERT SEIN

- ✓ *MitarbeiterInnen in Marketingabteilungen*
- ✓ *Werbeabteilungen*
- ✓ *(Quer-)EinsteigerInnen im Bereich Marketing*
- ✓ *Verkaufsleitung / MitarbeiterInnen in Verkaufsabteilungen*
- ✓ *AssistentInnen der Marketingleitung*
- ✓ *Geschäftsführung*
- ✓ *GeschäftsführerInnen, UnternehmerInnen*

SEMINARHINWEIS

Die optimale Gestaltung des Marketingplans

Ihr roter Faden für Ihre Marketinginstrumente

Referentin	Mag. BUCHNER-GREINECKER	
Termine	27.04.17, Wien	16.10.17, Wien
Investition	€ 480,- exkl. USt.	



TERMINE / IHRE INVESTITION

Termine 15. Mai 2017
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

16. Oktober 2017
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

Uhrzeit jeweils von 9.00-17.00 Uhr

Investition je € 480,-

inkl. Seminarunterlagen, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

ERMÄSSIGUNGEN

30 % (per TN) ab 10 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

10 % (per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Ermäßigungen, Rabatte, Frühbucherbonus etc. sind nicht addierbar!

STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminarartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

ANMELDUNG / INFORMATION

Projektorganisation: Christina Weiß

Inhalt / Konzeption: Mag. (FH) Claudia Wolf

 +43 1 713 80 24-14  +43 1 713 80 24-29  office@ars.at

ANMELDUNG/UNTERLAGENBESTELLUNG

Ja, ich melde mich an für das Seminar
„Online Marketing“

Termin

Ja, ich melde mich an für das Seminar
„Die optimale Gestaltung des Marketingplans“


Termin

Ja, ich bestelle die Seminarunterlage zu 40 % der Seminargebühr, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Titel des Seminars

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

 **ARS ist ÖCERT-Qualitätsanbieter!**

TEILNEHMER/IN

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

Tel.

Mobil

E-Mail

FIRMA

Beschäftigte

■ bis 100

■ 100-200

■ über 200

Branche/ Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

E-Mail für Rechnungsversand

Datum

Unterschrift

Von den Besten lernen.

Individuelle
Firmentrainings
nach Maß!